

MARKETING & KOMMUNIKATION

1. KONFERENZ

DIGITAL 2021



www.vhs-bayern.de

17. November 2021

9:00 – 13:00 Uhr

Online-Veranstaltung via Zoom

Link zur Anmeldung:



Programm			
ab 08:45	Zusammenkommen im Plenum und technischer Support		
09:00 - 09:30	Ausrichtung des Bereichs Marketing und Kommunikation im bvv Austausch mit Dr. Christian Hörmann Moderation Diena Heikal		
15 Minuten Pause			
09:45 - 10:45	Key Note: Podcasts und Storytelling für Ihre vhs-Arbeit Sven Rühlicke (CEO und Co-Founder Wake Word GmbH)		
15 Minuten Pause			
11:00 - 11:45	Suchmaschinenwerbung Google Ads LocalPerformance GmbH	"Tue Gutes und rede darüber" Einblicke in die Kommunikation mit politischen Entscheidungsträger*innen Sprechperlen	Social Media Marketing aventris eSales AG
15 Minuten Pause			
12:00 - 12:45	Suchmaschinenwerbung Google Ads LocalPerformance GmbH	"Tue Gutes und rede darüber" Einblicke in die Kommunikation mit politischen Entscheidungsträger*innen Sprechperlen	Social Media Marketing aventris eSales AG
12:45 - 13:00	Verabschiedung im Plenum		



Workshop - Wahlmöglichkeiten

Suchmaschinenwerbung - Google Ads:

Auf Google werden täglich Millionen von Suchanfragen gestellt. Mit Suchmaschinenwerbung können Sie zielgerichtet Anzeigen auf Google schalten, um konkrete Kurse bzw. Kursreihen zu bewerben. In diesem Workshop werden Ihnen die Chancen und Möglichkeiten aufgezeigt, um mit Google Ads zielorientiert neue Teilnehmer*innen zu gewinnen und auf Ihre Homepage zu leiten. Ziel des Workshops ist, Ihnen einen Überblick über die Faktoren und Möglichkeiten zu bieten, Ihre Werbekampagne so effizient wie möglich zu gestalten.

LocalPerformance GmbH

"Tue Gutes und rede darüber"

Einblicke in die Kommunikation mit politischen Entscheidungsträger*innen:

Dieser Workshop dreht sich um die Verbesserung der Werbung für die eigene Volkshochschule. In dem 45-minütigen interaktiven Impulsworkshop geht es darum, wie Sie als vhs-Leiter*innen politische Entscheidungsträger*innen erreichen, Botschaften platzieren und somit im Gespräch bleiben.

Sprechperlen

Social Media Marketing:

Weltweit vernetzen sich auf Social Media-Plattformen viele Hunderte Millionen Menschen mit Freunden, Bekannten und Unternehmen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Social Media für die Vermarktung Ihrer vhs-Einrichtung und Kurse effektiv einsetzen können. Ziel des Workshops ist, dass Sie für sich und Ihre vhs-Einrichtung den Stellenwert von Social Media bewerten können. Zusätzlich bekommen Sie einen kurzen Einblick in die wichtigsten Social Media-Werkzeuge - vom strukturierten Redaktionsplan über hilfreiche Design-Tools bis hin zu bezahlten Werbeanzeigen.

aventris eSales AG



Bei Rückfragen steht Ihnen das Team Marketing und Kommunikation gerne zur Verfügung:

Diena Heikal

Leitung Marketing und Kommunikation

E-Mail: diena.heikal@vhs-bayern.de

Telefon: +49 89 510 80 27

Lena Pirzer

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: lena.pirzer@vhs-bayern.de

Telefon: +49 89 51080 49

Daniela Wieland

Assistenz Marketing und Kommunikation

E-Mail: daniela.wieland@vhs-bayern.de

Telefon: +49 89 510 80 16

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!